

PASIÓN POR LO NUESTRO

BLOGENART

MAGAZINE CULTURAL

REVISTA DIGITAL DE CULTURA ESPAÑOLA · AÑO 2 · NÚMERO 2 · ENERO 2025

SANTANDER

Presentadas las Ganaderías de la Feria Taurina 2025

WE LOVE FLAMENCO

Moda con ADN andaluz que trasciende fronteras

Díaz Ayuso

Defendiendo la tauromaquia, el arte y la libertad



MÉXICO [3]

Juan Ortega deslumbra con una gran faena en la Feria Taurina de León, ante un público entregado



DIÁZ AYUSO [8]

Defendiendo la tauromaquia, el arte y la libertad

SANTANDER [14]

Presentadas las Ganaderías de la Feria Taurina de Santander 2025



WE LOVE FLAMENCO [19]

Moda con ADN andaluz que trasciende fronteras

REVISTA DE PRENSA [71]

La tauromaquia, un patrimonio vivo que trasciende generaciones y es un símbolo de nuestra identidad cultural





MÉXICO

Juan Ortega deslumbra con una gran faena en la Feria Taurina de León, ante un público entregado



El torero sevillano cautivó con muletazos de calidad, logrando una oreja tras una faena memorable en su segundo toro

En el marco de la prestigiosa Feria Taurina de León, Juan Ortega destacó con una actuación memorable que cautivó al público. En su primer toro, las escasas condiciones del astado limitaron sus posibilidades de lucimiento, aunque el sevillano resolvió con técnica y temple, culminando con una estocada certera. Sin embargo, el momento más destacado llegó en su segundo turno, donde Ortega firmó una faena basada en muletazos templados y profundos por el pitón derecho, que desataron gritos de "¡Torero, torero!" entre los asistentes. La faena, coronada con una estocada perfecta, le valió una oreja tras la petición unánime del público.

El cartel, completado por los mexicanos El Payo y Luis David Adame, ofreció momentos de interés, aunque sin alcanzar el nivel de conexión que logró Ortega. La Feria de León continúa consolidándose como uno de los eventos taurinos más importantes de México, reuniendo a figuras destacadas y reafirmando su prestigio en el ámbito de la tauromaquia.

Fotografías: Com. Juan Ortega, NTR Toros
Redacción Blogenart Magazine

clic aquí 



En el marco de la prestigiosa Feria Taurina de León, una de las más relevantes en México, el torero sevillano Juan Ortega protagonizó una actuación que dejó una huella imborrable entre los aficionados. La plaza de toros de León presentó una entrada cercana a tres cuartos de aforo, donde Ortega compartió cartel con las figuras locales El Payo y Luis David Adame.

Inicio discreto para Ortega

Con un elegante terno en visón y azabache, Ortega enfrentó en su primer turno a un toro que ofreció escasas posibilidades para el lucimiento. El astado se mostró parado y defensivo, lo que obligó al torero a ejecutar una faena breve pero técnica. Con temple y decisión, resolvió con una estocada entera al primer intento, despachando al animal sin mayores opciones para desplegar su toreo.

Una faena consagratoria

El momento cumbre de la tarde llegó en el segundo toro de Ortega. Aprovechando las condiciones del astado, el sevillano construyó una faena basada en el pitón derecho, ejecutando muletazos templados y cargados de profundidad. Su colocación, compromiso y arte cautivaron al público, que coreó con fervor gritos de "¡Torero, torero!". La faena culminó con una estocada en todo lo alto, lo que generó una fuerte petición de dos orejas. Finalmente, el juez de plaza otorgó una, consolidando la destacada actuación de Ortega en la feria.



El resto del cartel

El Payo, a pesar de su esfuerzo, no contó con un lote propicio para el lucimiento. Su desempeño en el primero de la tarde fue reconocido con una ovación al saludar desde el tercio. Por su parte, Luis David Adame tuvo momentos destacados en su actuación inicial, ganándose también el reconocimiento del público, mientras se aguardaba el desenlace de su actuación con el último toro de la jornada.

La Feria de León, un referente taurino

Con la presencia de figuras de renombre como Juan Ortega, la Feria de León sigue consolidándose como uno de los eventos taurinos más importantes de México. Este tipo de actuaciones refuerzan el prestigio de una temporada que continúa siendo un punto de encuentro para la afición y el arte taurino.



Turismo Taurino



✉ TurismoTaurino@gmail.com



BE BRAVOEXPERIENCIE

clic aquí 

A woman with dark, curly hair, wearing a red top, is speaking at a podium. The podium has a microphone and a sign that partially reads "Pre de Tau". The background is a blue wall with a faint pattern.

DÍAZ AYUSO

«La ofensiva contra la tauromaquia es un ataque ideológico a la libertad, el arte y la Fiesta en España»



La presidenta de la Comunidad de Madrid denuncia el ataque ideológico del Gobierno central a la tauromaquia

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, presentó el Premio Nacional de Tauromaquia 2024, destacando la ofensiva del Gobierno central contra la tauromaquia como un ataque ideológico a la libertad y la cultura. Aseguró que este galardón no caerá en el olvido gracias al esfuerzo conjunto del Senado, varias comunidades autónomas y la Fundación Toro de Lidia. Díaz Ayuso lamentó la “memoria selectiva” impuesta por ley y subrayó cómo la tauromaquia sigue siendo atacada por ciertos sectores ideológicos, que buscan eliminar las tradiciones culturales españolas.

El Premio Nacional de Tauromaquia se seguirá entregando anualmente, con una dotación de 30.000 euros, manteniendo el reconocimiento a toreros, ganaderos y empresarios que promuevan los valores culturales de esta disciplina. El jurado se reunirá el 11 de febrero en Toledo para anunciar al ganador, y el galardón se entregará en el Senado en una fecha aún por determinar. El acto contó con la participación del presidente del Senado, Pedro Rollán, y personalidades destacadas del mundo taurino, quienes expresaron su apoyo a la continuidad de este premio frente a los intentos de supresión.

Fotografías: CAM
Redacción Blogenart Magazine

clic aquí 



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, participó en la presentación del nuevo Premio Nacional de Tauromaquia, que tuvo lugar en la Real Casa de Correos, sede del Ejecutivo autonómico. En su intervención, Díaz Ayuso denunció lo que calificó como un ataque ideológico del Gobierno central contra la tauromaquia, señalando que se trata de un ataque a la libertad y a la Fiesta en España e Hispanoamérica.

Defensa de la tauromaquia como parte de la identidad cultural

La presidenta subrayó el esfuerzo conjunto del Senado y las comunidades autónomas de Madrid, Murcia, Comunidad Valenciana, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, junto con la Fundación Toro de Lidia, para garantizar que este prestigioso galardón “no caiga en el olvido” frente a la censura y la ignorancia. Recordó que el Ministerio de Cultura y el Gobierno central intentaron suprimir el Premio Nacional de Tauromaquia en mayo de 2024 de manera “unilateral y sectaria”.



Vídeo declaraciones



“Si pudieran, cancelarían a Picasso, a Goya, a Manolete, a Belmonte, a Ortega y a la Argentinista, a Lorca y a Hemingway”, afirmó, haciendo referencia a una “memoria y amnesia selectivas e impuestas por ley”, que, según dijo, llevan años censurando, persiguiendo y cancelando a artistas y figuras históricas. En este contexto, acusó a quienes intentan arrebatarse la libertad y la prosperidad de atacar las raíces culturales de España, como la tauromaquia.

El Premio Nacional de Tauromaquia 2024

El Premio Nacional de Tauromaquia se continuará entregando anualmente mientras persista la situación de excepcionalidad que ha llevado a la creación del nuevo galardón. El ganador de esta edición recibirá 30.000 euros, manteniendo la cantidad original que se otorgaba antes de su supresión. El jurado se reunirá el próximo 11 de febrero en Toledo, donde se anunciará el nombre del premiado, y el galardón se entregará en el Senado en una fecha aún por determinar.

Este premio, instaurado en 2013, reconoce a toreros, ganaderos y empresarios que se han destacado en la promoción de los valores culturales de la tauromaquia. En los últimos años, figuras como Paco Ojeda, Enrique Ponce y Julián López El Juli han sido galardonadas con este reconocimiento.

Premio Nacional de Tauromaquia 2024

Cultura en libertad



Exhibición de toreo de salón

El acto de presentación del premio culminó con una exhibición de toreo de salón, protagonizada por alumnos de la Escuela José Cubero Yiyo, uno de los seis centros de formación taurina de la Comunidad de Madrid. Esta escuela, que desde noviembre de 2021 se encuentra en la emblemática Venta del Batán, en la Casa de Campo madrileña, formó a más de un centenar de estudiantes que participaron en 371 actuaciones el año pasado.

Un evento de apoyo a la tauromaquia

En el acto estuvieron presentes numerosas personalidades del mundo taurino y cultural, como el torero Julián López "El Juli", quien recibió el Premio Nacional de Tauromaquia 2023. López afirmó que "los toros son del pueblo, de todo el pueblo, y ahí reside su grandeza y su carácter indestructible".

También asistieron el presidente del Senado, Pedro Rollán, y el presidente de la Fundación Toro de Lidia, Victorino Martín. Rollán destacó el apoyo de nueve comunidades autónomas, que han defendido la tauromaquia como parte fundamental de la cultura de más de 30 millones de españoles.



Supresión del Premio Nacional de Tauromaquia

En mayo de 2024, el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, anunció la supresión del Premio Nacional de Tauromaquia, lo que fue considerado un ataque ideológico contra la libertad cultural. La sociedad y diversas instituciones públicas respondieron de inmediato, proponiendo la creación de un nuevo premio que sustituyera al cancelado, en cumplimiento de la ley 18/2013, que obliga a las administraciones públicas a defender y promover la tauromaquia.

La Fundación Toro de Lidia, junto con las comunidades autónomas de Andalucía, Cantabria, Región de Murcia, Comunitat Valenciana, Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y la Comunidad de Madrid, convocaron el nuevo Premio Nacional de Tauromaquia, que se entregará anualmente mientras persista la situación excepcional creada por la decisión del Ministerio de Cultura.



Vídeo declaraciones



SANTANDER

Presentadas las Ganaderías de la
Feria Taurina de Santander 2025

El serial en honor a Santiago se celebrará del 19 al 26 de julio en el coso de Cuatro Caminos de la capital cántabra

Santander acogerá la Feria Taurina de Santiago 2025 del 19 al 26 de julio, destacando la presencia de ganaderías históricas como Miura y Victorino Martín, además de Juan Pedro Domecq, Puerto de San Lorenzo, Domingo Hernández y El Pilar. El abono incluirá seis corridas de toros, una de rejones, una novillada con picadores, un concurso de cortes y una clase práctica. Este evento, que suma una corrida más que en ediciones anteriores, busca consolidar a Santander como referente taurino en el norte de España.

La alcaldesa, Gema Igual, anunció estas novedades tras reunirse con José María Garzón, empresario de Lances de Futuro, en el marco de FITUR, destacando el impacto económico y cultural del evento para la ciudad. Además, el 7 de febrero se celebrará la gala de entrega de premios de la Feria 2024, con la presencia de la Infanta Elena como aficionada ejemplar y reconocimientos a figuras como Morante de la Puebla y Fernando Adrián. El Ayuntamiento reafirma su compromiso con la tradición taurina, el patrimonio cultural y las peñas de la ciudad.

Fotografías: Lances de Futuro
Ilustraciones: Juan Pedro Cano
Redacción Blogenart Magazine

clic aquí 





Santander se prepara para acoger la Feria Taurina de Santiago 2025, que tendrá lugar del 19 al 26 de julio en el Coso de Cuatro Caminos. Este año, el evento contará con una corrida más que en ediciones anteriores y la presencia de prestigiosas ganaderías, como Miura, Victorino Martín, Juan Pedro Domecq, Puerto de San Lorenzo, Domingo Hernández y El Pilar. La corrida de rejones será de Los Espartaes, mientras que la novillada estará a cargo de El Parralejo.

Reunión en Madrid para Planificar la Feria

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, anunció los detalles tras una reunión en Madrid con José María Garzón, empresario de Lances de Futuro, y otros destacados asistentes como el ganadero Juan Pedro Domecq y Leopoldo González-Echenique, abogado del Estado y ex presidente de RTVE. En el encuentro se valoró el impacto mediático y económico de la feria, así como el creciente posicionamiento de Santander en el circuito taurino nacional.

“Por tradición, calidad y afición, Santander se consolida como la gran Feria del Norte de España”, afirmó Igual. Este año, el abono incluirá seis corridas de toros, una de rejones, una novillada con picadores, un concurso de cortes y una novillada en clase práctica.

La Feria Taurina, Eje de la Promoción Turística

La presentación de la feria tuvo lugar en el marco de FITUR, donde se destacó su relevancia como un evento clave para la ciudad durante su semana más importante en cuanto a recepción de visitantes, cultura y ocio. Igual calificó la feria como “un revulsivo para Santander y Cantabria”, reforzando su papel como escaparate taurino y turístico.

Apoyo Institucional a la Feria

La alcaldesa reafirmó el compromiso del Ayuntamiento con la Feria Taurina de Santander, destacando su arraigo cultural, la conservación del patrimonio arquitectónico de la plaza de toros, su impacto económico y el papel de las peñas taurinas. “Las peñas son la verdadera alma de la feria”, señaló.

Carteles de Nivel para Aficionados y Visitantes

José María Garzón, empresario de Lances de Futuro, subrayó la calidad del elenco ganadero de esta edición, que incluye la vuelta de Miura y Victorino Martín, dos hierros históricos que aportarán un carácter más torista a la feria.

Con estas novedades, Santander refuerza su papel como referente taurino en el norte de España, atrayendo a aficionados de todo el país y del sur de Francia.





EAC

COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN
EL MUNDO DEL TORO

**SOLUCIONES Y SERVICIOS PARA
EMPRESAS TAURINAS
TOREROS
GANADERÍAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

ENTREARTES COMUNICACIÓN

Comunicación 360°, Gabinetes de Prensa, Social
Media, Diseño web, Fotografía y Vídeo, RRPP y
Marketing

CONSULTA SIN COMPROMISO



clic aquí 

ENTREARTESCOMUNICACION.COM

WE LOVE FLAMENCO

Moda con ADN
andaluz que
trasciende
fronteras





La 13ª edición de la pasarela marca el auge de la moda flamenca como referente creativo, sostenible y exclusivo

La moda flamenca ha dejado de ser una simple expresión cultural para convertirse en un pilar económico y creativo que proyecta la tradición textil andaluza al mundo. La pasarela We Love Flamenco cerró su 13ª edición con una jornada de clausura espectacular, consolidándose como una cita imprescindible en el calendario de la moda española.

Durante ocho días, más de 1.200 diseños inéditos de 70 diseñadores fueron presentados ante más de 15.000 asistentes en el emblemático Hotel Alfonso XIII de Sevilla. Este evento no solo marcó las tendencias para las ferias y romerías de 2025, sino que también demostró la capacidad de la industria andaluza para desestacionalizar su mercado, posicionando la moda flamenca como un producto de alta gama.

Fotografías: WLF / Aníbal González Pinto
Redacción Blogenart Magazine

clic aquí 

"La moda flamenca es mucho más que volantes; es un manifiesto de orgullo por la costura hecha en Andalucía, especialmente en entornos rurales y por manos de mujeres", destacó Laura Sánchez, directora de Go! Eventos y Comunicación.

Por su parte, Javier Villa, fundador de We Love Flamenco, subrayó: "Esta pasarela muestra la diversidad de la moda andaluza, que trasciende el traje de volantes para convertirse en un motor económico y cultural."

CREATIVIDAD Y TRADICIÓN EN LA CLAUSURA DE LA 13ª EDICIÓN

La última jornada de We Love Flamenco ofreció una muestra de propuestas innovadoras y tradicionales que reflejan la riqueza de la moda flamenca.



Lola Azahares - "Mi intuición"

La colección de María Suárez rindió homenaje al crecimiento personal, con diseños en tejidos como seda, gasa, organza y encaje, decorados con piedras y cristales. Su vibrante paleta de colores, que abarca desde verdes hasta lilas y rojos, simboliza la fuerza femenina.



Paco Prieto - "De tu mano"

Con un emotivo tributo a su padre, el diseñador onubense presentó una colección dominada por el binomio blanco y negro, destacando siluetas clásicas confeccionadas en crepé y seda, con ricas aplicaciones de encaje.





NOTELODIGO - "Que nos quiten lo bailao"

La diseñadora Pilar Gómez rindió homenaje a sus raíces con una colección fiel a la tradición, marcada por tejidos fluidos y el uso del mantoncillo envejecido artesanalmente. Los volantes, en todas sus variantes, y los lunares se erigieron como protagonistas.



Manuela Macías - "Alhajas"

Manuela Macías reafirmó su maestría con trajes de corte clásico que combinan tradición y elegancia. Su propuesta incluyó flamencas para el día, la noche y eventos especiales, con detalles como encajes de bolillos y colores que van desde el verde oliva hasta tonos empolvados.

Iván Campaña - "Canaima"

El broche final estuvo a cargo de Iván Campaña, quien transportó a la selva venezolana con diseños vibrantes y texturas fluidas. Su colección destacó por los verdes intensos, los fucsias vivos y los paillettes que evocaron el brillo de las cascadas.



Rocío Olmedo - "Moulin Rouge"

Inspirada en el cabaret, Rocío Olmedo presentó una colección sensual y teatral, con talles altos, lunares pequeños y el infaltable mantón, evocando el glamour parisino.



Un futuro prometedor para la moda flamenca

We Love Flamenco no solo mostró la excelencia de los diseñadores andaluces, sino que también reafirmó su compromiso con la sostenibilidad, el empoderamiento femenino y la preservación de las tradiciones. La pasarela sigue consolidándose como una plataforma clave para proyectar al mundo la riqueza cultural de Andalucía.

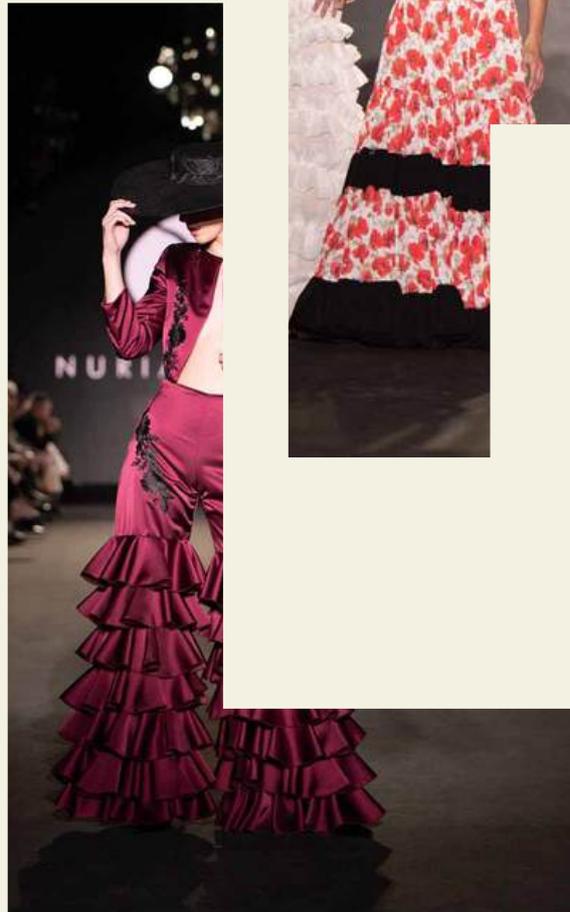
CREATIVIDAD Y EMPODERAMIENTO FEMENINO: GRANDES NOMBRES BRILLAN EN LA PASARELA WE LOVE FLAMENCO

La moda flamenca como símbolo de tradición y vanguardia.

El salón de tendencias We Love Flamenco dedicó una jornada especial a resaltar la labor de grandes empresarias y directoras creativas que han transformado la moda flamenca. Nombres como EMEDOS by Twins, Ángela y Adela, Flamenca Pol Núñez y Pepa Garrido han consolidado su posición como referentes de este arte, combinando tradición y modernidad en sus diseños. Estas mujeres emprendedoras han logrado captar tanto al público tradicional como a las nuevas generaciones, llevando la costura andaluza a nuevos horizontes.

Un reconocimiento a la excelencia en la pasarela

El evento sirvió también como escenario para la elección de la Mejor Modelo We Love Flamenco 2025, un galardón que premia la profesionalidad y elegancia en la pasarela. La ganadora fue Carmen Rodríguez, una modelo formada en la Escuela de Modelos de Go! Eventos y Comunicación, cuya destacada trayectoria incluye trabajos en pasarela y fotografía.





EMEDOS by Twins - Flora

Desde Sanlúcar de Barrameda, esta firma presentó una colección vibrante que combina tejidos clásicos como el algodón perforado y el popelín con materiales modernos como la seda salvaje y el crepé. Su paleta cromática, que abarca desde tonos intensos como el rojo, fucsia y azul eléctrico, hasta colores clásicos como el negro y el blanco, refleja una propuesta joven y vanguardista.



Ángela y Adela – Café de Chinitas

Inspirada en la época dorada del mítico Café de Chinitas, esta colección evoca un aire vintage con patrones elegantes y faldas voluminosas. Los tejidos nobles como las gasas, sedas y organzas son protagonistas, acompañados por una paleta de colores empolvados que incluye el verde oliva, lavanda apagado y gris. Sus estilismos, de marcada inspiración andaluza, están diseñados para eventos formales.



Delia Núñez - Flamenca Pol Núñez - Alma de Bolero

Con una propuesta que rinde homenaje a la costura tradicional y al legado de su madre, Delia Núñez presentó diseños románticos y modernos. Los colores aguamarina, rojo pimentón y marfil se combinan con tejidos como sedas y gasas naturales, mientras las faldas de vuelo y los pequeños volantes siguen siendo su sello distintivo.

Pepa Garrido



Pepa Garrido – Carmen Cañaverall

Pensando en las ferias y romerías, Pepa Garrido ofreció una colección que celebra la alegría y vitalidad de la moda flamenca. Variaciones en volantes, talles y colores se suman a piezas destacadas como un vestido negro de lentejuelas, ideal para noches especiales como la del pescaíto.

El cierre: Carmen Rodríguez, una modelo con futuro prometedor

El certamen concluyó con el reconocimiento a Carmen Rodríguez como la Mejor Modelo We Love Flamenco 2025. Su profesionalismo y estilo sobre la pasarela fueron clave para destacar entre sus compañeras, consolidando su posición como una figura prometedora en el mundo de la moda flamenca.



We Love Flamenco continúa siendo un escaparate de creatividad, tradición y empoderamiento femenino, consolidando a la moda flamenca como un arte en constante evolución.

EL DESFILE DE LA FUNDACIÓN SANDRA IBARRA: UNA “PASARELA DE VIDA” EN WE LOVE FLAMENCO

Moda flamenca con un mensaje de esperanza y solidaridad.

El desfile de la Fundación Sandra Ibarra, celebrado en el marco de la Feria We Love Flamenco, se convirtió en un emotivo homenaje a la valentía y la resiliencia de las pacientes oncológicas. Bajo el lema “Pasarela de Vida”, mujeres que enfrentan o han superado procesos oncológicos desfilaron como modelos, simbolizando esperanza y optimismo en la lucha contra la enfermedad. Este evento, consolidado como una cita imprescindible en la pasarela flamenca durante más de una década, sigue siendo un acto de apoyo fundamental para pacientes y familiares.

Diseños que cuentan historias de superación

En el majestuoso Hotel Alfonso XIII, treinta y seis mujeres compartieron sus historias de superación a través de la moda flamenca. Vestidas por destacados diseñadores como Juan Boleco, Antonio Arcos, Carmina Fernández, Lola Azahares, Carmen Acedo, Caridad Pastor, Juan Foronda, Mónica Méndez, El Ajolí, Santana, José Hidalgo, Rocío Olmedo, Ángela y Adela, Flamenca Pol Núñez, Luisa Pérez, José Manuel Valencia y Rocío Muñoz, demostraron que el arte y la moda son canales poderosos para transmitir mensajes de fortaleza y vida.

“Seguimos celebrando esta ‘pasarela de vida’, que demuestra que hay mucha vida durante y después del cáncer, que la enfermedad no nos define y que con encuentros como este, duele menos”, expresó Sandra Ibarra, fundadora de la Fundación Sandra Ibarra y principal impulsora del evento.

Un impacto solidario que trasciende la moda

Con un lleno total y entradas agotadas, el evento recaudó fondos destinados a los proyectos de la Fundación Sandra Ibarra, enfocados en prevención, sensibilización e investigación oncológica. Entre las iniciativas beneficiadas destaca la app móvil Escuela de Vida, una plataforma que proporciona apoyo y orientación a quienes enfrentan o han superado el cáncer. También se financiarán servicios extrahospitalarios esenciales para mejorar el bienestar de pacientes y supervivientes.

El desfile incluyó un segmento especial de moda flamenca infantil, que aportó frescura y espontaneidad a la pasarela. Este apartado se realizó en colaboración con la ONG World Central Kitchen, destinando fondos a los afectados por fenómenos como la DANA, reforzando así el carácter solidario del evento.

Un símbolo de lucha y esperanza

Más allá de celebrar la moda, este desfile se erigió como un símbolo de lucha, esperanza y solidaridad, mostrando que la resiliencia y el apoyo colectivo son herramientas clave para superar cualquier adversidad. Cada paso en la pasarela reflejó la fuerza y determinación de mujeres que, con coraje, enfrentan la enfermedad y reivindican su derecho a vivir plenamente.

La Fundación Sandra Ibarra reafirma con este evento su compromiso de mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos, ofreciendo recursos, apoyo y esperanza a quienes más lo necesitan.

Para contribuir con los proyectos de la Fundación Sandra Ibarra y continuar visibilizando la lucha contra el cáncer, puedes realizar una donación o conocer más sobre sus iniciativas a través de su página web. Tu apoyo es clave para seguir construyendo una "Pasarela de Vida" para quienes más lo necesitan.



VIVA BY WLF: DISEÑADORES EMERGENTES CONQUISTAN LA MODA FLAMENCA

We Love Flamenco ofrece una plataforma para el talento joven y las nuevas propuestas creativas.

El salón de tendencias en moda flamenca, We Love Flamenco, dedicó una tarde a los diseñadores emergentes con el evento VIVA by WLF. Jóvenes creadores de Andalucía, junto con invitados especiales de México, mostraron su talento en una pasarela que destacó por la diversidad y la innovación.

Laura Sánchez, organizadora del evento, subrayó el papel de esta iniciativa: "We Love Flamenco se enorgullece de brindar espacio y visibilidad a las nuevas iniciativas empresariales, ayudándolas a consolidarse mediante una plataforma con entidad y herramientas de difusión."

Modelos como Jessica Bueno, Marisa Jara y Ana Galocha participaron en una jornada llena de creatividad, marcando un hito en la moda flamenca y su futuro.





Carmina Sub Rosa - "Sub Rosa"

Carmina Sub Rosa debutó con una colección inspirada en la estética de los años 80 y 90, rindiendo homenaje a las mujeres. Con el negro y el blanco como colores protagonistas, las piezas narraron una historia de empoderamiento femenino.



Lucía Márquez - "Destino"

Lucía Márquez presentó una propuesta basada en los paisajes de Aznalcázar, destacando tejidos de diseño propio que evocan las tradiciones y la conexión con el entorno natural.



Sueños de Abril - "Suspiros del 29"

Álvaro del Rey llevó a la pasarela una colección inspirada en la Exposición Universal de 1929 y el estilo regionalista. Los diseños combinaron detalles goyescos y modernistas en una paleta de colores pastel, blanco y negro.



Rocío Muñoz - "Garapatí"

La colección "Garapatí" celebró la festividad con tonos vibrantes como rojo, negro y verde. Lentejuelas y tejidos brillantes fueron los protagonistas de esta propuesta llena de energía.



La Parrala - "Bandido"

Inspirada en el bandolero andaluz, "Bandido" destacó por sus vestidos ligeros de lino y algodón bordado, con colores como el rojo, negro, blanco y azul, acompañados de estilismos que incluyeron el clásico catite.

Luz Dorada de Azahar



Caridad Pastor - "Luz Dorada de Azahar"

Caridad Pastor apostó por diseños adaptables con punto de nido de abeja y complementos en tonos dorados. Los vestidos, en rojo, blanco y negro, se destacaron por su elegancia y funcionalidad.



Rocío Feria - "Mi Vida"

Rocío Feria celebró la maternidad con diseños fluidos, cómodos y vibrantes, incorporando escotes cuadrados y complementos dorados que añadieron un toque sofisticado.



Nuria Carmona - "Eterno"

La figura de Federico García Lorca inspiró esta colección, con siluetas entalladas, grandes volúmenes y dibujos del poeta en los diseños. Colores como blanco, negro y granate fueron clave en esta propuesta.



Jose Paco Couture - "Trece"

Celebrando su 13 aniversario, Jose Paco presentó trajes de lino, algodón y seda con estampados florales, ideales para ferias y romerías.



D'Lino y Seda - "...Y Sevilla

"Especializada en moda infantil, la firma presentó prendas clásicas en tejidos naturales y colores empolvados, perfectos para los más pequeños.



MColmenero y Luque - "Sacrificio"

Los diseños flamencos de esta firma destacaron por sus tejidos satinados, lunares y volantes con enaguas voluminosas, aportando sofisticación y dinamismo a la pasarela.

Flamenco a la Mexicana - "Talavera"

María Aliaga cerró el evento con una colección que fusionó la artesanía mexicana Talavera con la moda flamenca. Peinetas elaboradas en Talavera poblana y textiles en blanco, azul y amarillo capturaron la esencia de esta propuesta internacional.



Un escaparate para el futuro

VIVA by WLF consolidó su posición como una plataforma esencial para el talento emergente, combinando tradición y modernidad en la moda flamenca. Este evento no solo celebra la creatividad, sino que también impulsa a los diseñadores hacia el éxito.

FLAMENCAS DE CONTRASTES EN WE LOVE FLAMENCO: CREATIVIDAD Y TRADICIÓN EN UNA JORNADA ÚNICA

Adrián fraile, ganador del certamen Andalucía, destino de moda.

La pasarela de We Love Flamenco 2025 (WLF25) vivió una jornada marcada por la diversidad estilística y la celebración de la creatividad. El joven diseñador sevillano Adrián Fraile, de 21 años y natural de Olivares, se alzó con el primer premio del certamen Andalucía, Destino de Moda, un concurso dirigido a diseñadores noveles, que este año abrió sus puertas a nivel nacional.

Fraile conquistó al jurado con un diseño inspirado en la belleza natural del campo jienense y la saya de la Virgen de la Cabeza, patrona de Andújar. Su creación, en tonos verde oliva y con un amplio corte canastero, le valió un premio de 600 euros, destinado a impulsar futuras colecciones.



Reconocimientos a la excelencia en la confección

El Premio Flamentex a la Mejor Confección, valorado en 1.000 euros en materiales, fue otorgado a Ricardo Gómez Fraile, de 23 años y procedente de Villamartín (Cádiz). Su habilidad y creatividad en la confección de trajes de flamenca lo hicieron merecedor de este galardón, que destaca la excelencia técnica en el diseño.



UN CERTAMEN QUE CELEBRA LA DIVERSIDAD CREATIVA

El concurso Andalucía, Destino de Moda se consolidó como uno de los momentos más destacados de WLF25. Con más de 80 solicitudes provenientes de toda España, los participantes asumieron el desafío de crear trajes que reflejaran los valores e iconografía de las ocho provincias andaluzas.

Contrastes en la Pasarela: De lo Rompedor a lo Clásico

La tarde continuó con una serie de desfiles que abarcaron desde propuestas innovadoras hasta estilos tradicionales, ofreciendo un espectáculo cargado de emoción y contrastes.

Nazaret Gavira, ganadora del certamen de noveles del año anterior, inauguró la jornada con su colección Mi veneno, una explosión de color y alegría inspirada en la Feria de Mairena del Alcor. Sus diseños, que destacaron por el uso de tejidos brillantes, tul tratado y aplicaciones de strass, reflejaron un enfoque fresco y vibrante.



ARCOS



El diseñador ARCOS rompió moldes con su colección Señora, un homenaje a la icónica Rocío Jurado. Sus creaciones, dramáticas y cargadas de simbolismo, incluyeron siluetas ajustadas, voluminosos volantes y detalles en tonos blancos, negros y rojos. Este desfile también abogó por la inclusión, incorporando cuerpos no normativos y celebrando la diversidad de género.



En contraste, los diseñadores **Juan Foronda y Rafa Díaz** ofrecieron una visión más clásica y atemporal. Foronda presentó piezas que combinaban la delicadeza de los bordados tradicionales con colores tierra y motivos florales, mientras que Díaz apostó por elegantes vestidos de cóctel en tonos empolvados.



Un Cierre con Propósito Solidario

La jornada concluyó con un desfile solidario a beneficio de la obra social de la Hermandad del Rocío de Triana, reafirmando la capacidad de la moda flamenca para fusionar creatividad, tradición y compromiso social.

Con propuestas que van desde lo rompedor hasta lo clásico, We Love Flamenco demostró, una vez más, la riqueza y la versatilidad de esta expresión artística que sigue marcando tendencia dentro y fuera de Andalucía.

La nueva ola creativa de la moda flamenca brilla en We Love Flamenco

La jornada dominical de We Love Flamenco se convirtió en el escenario perfecto para que las firmas más innovadoras de la moda flamenca mostraran sus propuestas. Los diseñadores más jóvenes de Andalucía, con un marcado espíritu emprendedor, no solo están dando forma a la escena flamenca contemporánea, sino que también contribuyen a revitalizar la economía rural de la región, al tiempo que apuestan por la conservación de los oficios textiles tradicionales.

EMPRENDEDORES DESDE LAS PERIFERIAS: CREADORES CON IDENTIDAD PROPIA

Uno de los principales orgullos de We Love Flamenco, según su fundador y director, Javier Villa, es servir como escaparate para nuevos creadores. "Estos emprendedores han surgido fuera de las grandes capitales y, con gran orgullo de pertenencia, apuestan por artesanías textiles locales, como el bordado manual y el flecado, que de otro modo estarían condenadas a la extinción", asegura Villa. Este enfoque ha permitido que los diseñadores den vida a colecciones que fusionan la tradición con la innovación, al mismo tiempo que fomentan el talento local.

Ismael Domínguez: Flamenca por Alegrías

El diseñador Ismael Domínguez abrió la tarde con su colección Alegrías, inspirada en la Cantiña de la Rosa y el Mirabrás sanluqueño. Al compás de estos cantes gaditanos, desfilaron flamencas con trajes de una y dos piezas, caracterizados por siluetas ajustadas al talle y el uso preciso del volumen en los volantes de capa y en las faldas evasé. Los diseños destacaron por su ligereza y comodidad, con una paleta cromática que incluyó tonos rojos, verdes, lunaritos y empolvados.





Rafael Leveque: Celebrando una década de diseño flamenco

Desde Algeciras, Rafael Leveque presentó DIX, una colección que conmemora los diez años de su firma. Con el clásico binomio blanco y negro como base, la colección se enriqueció con vibrantes tonos amarillos, magentas y estampados florales exclusivos. Leveque sigue apostando por la fusión de lo tradicional y lo vanguardista, presentando trajes flamencos atrevidos que no pasan desapercibidos.



Juan Boleco: Desenfado y sostenibilidad desde Palos de la Frontera

El diseñador Juan Boleco, originario de Huelva, presentó una colección inspirada en los años 80 y 90. Los tonos blancos, negro y el estampado animal print dominaron su propuesta, que este año se adaptó a siluetas más ajustadas al cuerpo. Su flamenca, iconoclasta y con un aire punk, respeta la anatomía clásica de la tradición flamenca, pero también incorpora guiños a figuras como Pepe Jiménez. La sostenibilidad fue un eje clave de su propuesta, con complementos artesanales elaborados en plástico reciclado por la firma independiente Antonella de Punta Umbría.

Alicia Suárez: Sofisticación flamenca desde Coria del Río

Alicia Suárez, una de las diseñadoras más consolidadas de Coria del Río, presentó *Todo es de color*, una colección que rinde homenaje al jolgorio de la Feria. Sus diseños variaron entre flamenca sencillas y otras más elaboradas, con siluetas entalladas y sofisticadas mangas y faldas. La paleta de colores incluyó lavanda, rosas, amarillo, blanco y tonos saturados, mientras que las gasas y los flecos continuaron siendo elementos esenciales de la colección.





José Manuel Valencia: Tradición y modernidad desde Rociana

El diseñador José Manuel Valencia, originario de Rociana, presentó *A lo mío*, una colección que fusiona la tradición de los pueblos de la provincia de Huelva con una visión contemporánea. Los vestidos, confeccionados con tejidos sofisticados como gasas, raso y tafetán, se adornaron con bordados que reflejaron la maestría en la confección. Su destreza con la bata de cola, con volúmenes espectaculares, lo ha consolidado como uno de los creadores más destacados en el vestuario flamenco.

Pedro Béjar: Elegancia y virtuosismo a la aguja

La tarde cerró con el esperado regreso a la pasarela de Pedro Béjar. El diseñador de Hinojos presentó una colección basada en la deconstrucción de un vestido de flamenca original de 1972, confeccionado por su madre. La propuesta recreó el diseño original, incluyendo una gama cromática que iba desde el naranja hasta el verde musgo, con trajes adornados con volantes de capa y mangas de campana fruncida. Como es habitual, Béjar recurrió a la artesanía del flecado y bordado en seda, y esta temporada incorporó amapolas modeladas en mikado y organza.



LA VETERANÍA ES UN GRADO: LOS GRANDES NOMBRES DE WLF DAN UNA LECCIÓN DE FLAMENCURA

Pepe Jiménez: magisterio en patronaje y costura.

Las canasteras de Carmen Acedo, las más celebradas de la jornada

La jornada de We Love Flamenco se caracterizó por la destacada presencia de grandes figuras del diseño flamenco. Desde el renombrado Pepe Jiménez, emblema del diseño flamenco desde los años 70, hasta las propuestas innovadoras de diseñadores que conquistan al público joven, como Mónica Méndez, los desfiles marcaron la pauta para las tendencias flamencas de 2025. El Hotel Alfonso XIII acogió con entusiasmo a los asistentes, ansiosos por descubrir las propuestas para las Ferias, romerías y eventos venideros.



Luisa Pérez: clasicismo renovado y sentido práctico

La pasarela se abrió con la colección ENKO de Luisa Pérez, una de las firmas preferidas por las jóvenes flamencas. La diseñadora, fiel a su estilo clásico, presentó una flamenca práctica y cómoda, ideal para disfrutar al máximo de la Feria. Los vestidos, ligeros y de cortes sinuosos, se destacan por sus vuelos moderados y el uso de tejidos resistentes y lavables. Un elemento distintivo de la colección fueron los mantoncillos bordados, que aportaron un toque de sofisticación.

Pepe Jiménez: el desfile más esperado

Pepe Jiménez, un referente en el diseño flamenco, brilló con su colección Contrastes. Esta propuesta se caracteriza por trajes de vuelo, confeccionados con tejidos ligeramente armados en organza. Su inspiración provino del archivo histórico de la firma y se enriqueció con cintas de raso de aire vintage y vivos en tonos ochenteros. En esta colección se incluyeron trajes elaborados en Cortadillo, una labor artesanal de la comarca del Andévalo, así como tejidos como georgette liso, crepé y estampado de lunares. La paleta cromática abarcó una amplia gama de colores, y los complementos, especialmente los collares, fueron los grandes protagonistas de la colección.





Mónica Méndez: la flamenca contemporánea

La diseñadora Mónica Méndez presentó Brío 2025, una colección audaz y moderna, que apostó por tonos inesperados como marrones oscuros, rosas vibrantes, naranjas y amarillos luminosos, tanto en tejidos lisos como estampados. Los tejidos fluidos, sello distintivo de la marca, se adaptaron perfectamente a la silueta femenina, y la colección estuvo basada en seda y gasas. Los complementos jugaron un papel esencial, aportando carácter y dramatismo a las flamencas más atrevidas de la jornada.



Santana Diseños: sin miedo a destacar

Con su colección Chuleo, Santana Diseños apostó por siluetas marcadas, con cortes entallados hasta la rodilla, combinados con faldas de gran vuelo. Los vestidos, de corte evasé y largos midi, fluyeron con suavidad, mientras que las mangas voluminosas y los escotes sensuales añadieron un toque de atrevimiento. Esta colección, que incluye una variedad de estampados y colores vibrantes, está pensada para la mujer que busca comodidad sin perder su esencia flamenca, pero con un giro innovador.



Carmen Acedo: una oda a la canastera

Las flamencas de Carmen Acedo se convirtieron en las más celebradas de la jornada. Fiel a su estilo canastero, la diseñadora presentó trajes con amplios vuelos, cascadas y pequeños volantes, aportando movimiento y volumen a sus propuestas. La paleta cromática, que abarca tonos cálidos, empolvados y lunares pequeños, junto con gasas texturizadas, hizo que las colecciones de Acedo fueran una opción infalible para cualquier ocasión flamenca.



Pablo Retamero & Juanjo Bernal: el dúo que enamora a las nuevas audiencias

El dúo formado por Pablo Retamero y Juanjo Bernal cerró la jornada con una propuesta sofisticada y de alta calidad. Con vestidos de una sola pieza, siluetas ceñidas al cuerpo y una profusión de volantes en el bajo, su colección destacó por el uso exclusivo de tejidos de lunares y aplicaciones bordadas en el pecho y el talle. Su firma, cada vez más popular entre el público joven, presentó una flamenca moderna, elegante y muy actual.

WE LOVE FLAMENCO 2025: ALTA COSTURA FLAMENCA PARA INAUGURAR LA TEMPORADA

José Hidalgo celebra 20 años de trayectoria con una colección que fusiona flamenca y prêt-à-porter.

Moda solidaria y tendencias flamencas en el Hotel Alfonso XIII

El salón de moda We Love Flamenco abrió hoy las puertas de su 13.ª edición en el emblemático Hotel Alfonso XIII de Sevilla. Con un desfile inaugural a cargo del reconocido diseñador José Hidalgo, el evento marca el inicio de ocho días de intensas pasarelas donde más de 70 creadores presentarán sus propuestas en 39 desfiles. Se espera una asistencia de más de 15.000 amantes de la moda flamenca, quienes podrán disfrutar de más de 1.200 diseños inéditos entre el 10 y el 17 de enero.

Laura Sánchez, directora de We Love Flamenco, destacó el objetivo del evento: "Un año más, esperamos mostrar una representación del músculo creativo de la moda flamenca y posicionarla como lo que es: un producto premium y un activo cultural de Andalucía."





José Hidalgo y su colección "Santos 20"

En el desfile inaugural, José Hidalgo presentó su colección Santos 20, un homenaje a sus dos décadas de trayectoria y a sus raíces extremeñas. Inspirada en los Danzantes de Fuentes de León, figura clave del folclore pacense, la colección fusiona tradición y modernidad con diseños que trascienden los límites del traje de flamenca.

Con colores ocre y azulina como base, Hidalgo incorpora elementos característicos de su estilo: Siluetas fluidas elaboradas en punto de seda. Artesanía textil, como flecos de Cantillana y bordados a mano. Cortes audaces, que realzan la feminidad con elegancia. Novedades: el uso de encaje y aplicaciones de fleco enrejado. Una colaboración destacada fue la del bordador Francisco Carrera "Paquili", quien aportó su maestría en arte sacro para crear detalles florales únicos en escotes y canesús.

Un desfile lleno de rostros conocidos

La cita congregó a personalidades del mundo social y artístico. Entre los asistentes destacados se encontraban el diseñador Eduardo Navarrete, la cantante Terremoto de Alcorcón, el cantante Manuel Lombo y el torero Manuel Escribano, quienes ocuparon las primeras filas para apoyar a los diseñadores.

A beneficio de la Hermandad del Rocío de Huelva

Diseñadores como Pedro Béjar, Santana, Juan Boleco, Manuela Macías y ARCOS, entre otros, presentaron un adelanto de sus colecciones. Los fondos recaudados se destinarán al Centro de Equinoterapia de la finca Valcasado en Huelva.

Solidaridad flamenca: desfiles benéficos a favor de las Hermandades del Rocío

La jornada inaugural también estuvo marcada por la solidaridad. Dos desfiles colectivos recaudaron fondos para las obras sociales de las Hermandades del Rocío de Huelva y Sevilla





A beneficio de la Hermandad del Rocío de Sevilla

El cierre del evento estuvo a cargo de firmas como Luisa Pérez, Mónica Méndez, José Hidalgo y Pablo Retamero & Juanjo Bernal. Los beneficios se destinarán a los proyectos sociales de la Hermandad sevillana.

We Love Flamenco no solo celebra la creatividad y la tradición de la moda flamenca, sino que también refuerza su compromiso con causas solidarias, consolidándose como una plataforma única en la promoción del talento andaluz.

Descubre más fotografías y vídeos de We Love Flamenco visitando su perfil oficial en [Instagram](#).



clic aquí 

REVISTA DE
PRENSA





La tauromaquia, un patrimonio vivo que trasciende generaciones y es un símbolo de nuestra identidad cultural

A pesar de la decisión del Ministro de Cultura, Ernest Urtasun, de suprimir el Premio Nacional de Tauromaquia, la Fundación Toro de Lidia (FTL) ha anunciado su convocatoria para 2024, contando con el respaldo del Senado y diversas comunidades autónomas. Este galardón sigue siendo un símbolo de la tauromaquia como patrimonio cultural, apoyado por figuras destacadas como Julián López 'El Juli', quien fue el último premiado antes de su retirada.

Por otro lado, la vida de los toreros modestos se caracteriza por un sacrificio constante, enfrentando bajos ingresos y pocas oportunidades, pero manteniendo viva la pasión por el arte. Además, el legado de figuras históricas como Manuel García "El Espartero" sigue siendo un referente de valentía en el toreo. La trashumancia de reses bravas, también reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, lucha por sobrevivir ante dificultades económicas, pero sigue siendo fundamental para preservar tanto el ecosistema como el legado cultural de la ganadería.

Fotografías: Manolo Chrétien + Medios revista de prensa
Ilustraciones: Juan Pedro Cano
Redacción Blogenart Magazine



PREMIO

**EL PREMIO NACIONAL DE TAUROMAQUIA 2024
SERÁ CONVOCADO Y ENTREGADO CON EL
APOYO DEL SENADO Y NUEVE COMUNIDADES
AUTÓNOMAS, ENTRE ELLAS CASTILLA Y LEÓN**

FUENTE: SALAMANCA 24 HORAS

Revista de Prensa.

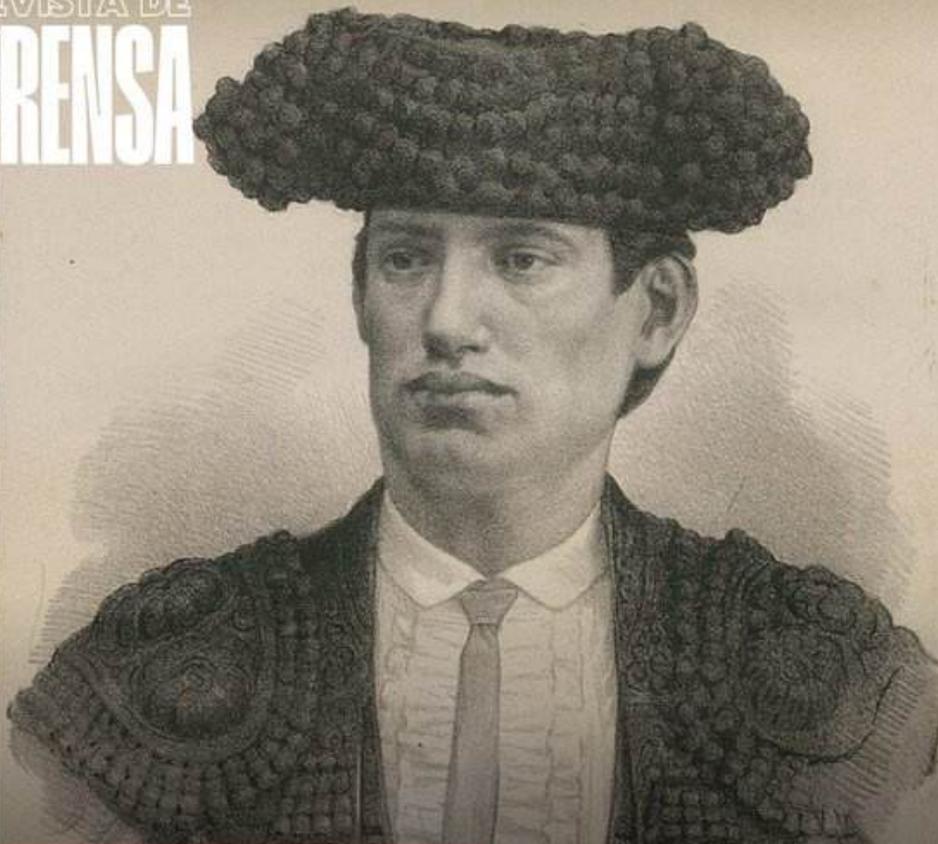
Según información publicada en [Salamanca 24 horas](#).
21.01.2025

El Premio Nacional de Tauromaquia: Un símbolo de resistencia cultural

El Senado y las comunidades autónomas defienden el galardón en 2024 frente a la decisión del Ministro de Cultura.

A pesar de la decisión del Ministro de Cultura, Ernest Urtasun, de suprimir el Premio Nacional de Tauromaquia, la Fundación Toro de Lidia (FTL) ha decidido convocarlo y entregarlo en 2024. La iniciativa, de la que se hace eco Salamanca 24 horas, cuenta con el respaldo del Senado y de diversas comunidades autónomas, reafirmando su importancia como símbolo de la tauromaquia como patrimonio cultural de España.

El galardón sigue siendo un referente del arte taurino, con el apoyo de figuras destacadas como Julián López 'El Juli', quien fue el último premiado antes de su retirada. A lo largo de los años, el Premio Nacional de Tauromaquia ha sido un reconocimiento a la labor de los toreros y profesionales del sector, quienes siguen manteniendo viva esta tradición pese a las adversidades.



HISTORIA

ESPARTERO, SINÓNIMO DE VALOR

FUENTE: LA RAZÓN

Revista de Prensa.

Según información publicada en [La Razón](#).

18.01.2025

El legado de El Espartero: Símbolo de valentía en el toreo

Manuel García "El Espartero", un referente de coraje y técnica en la historia taurina.

Manuel García "El Espartero" se distingue por su valentía y su histórica rivalidad con Guerrita, convirtiéndose en un referente dentro del toreo. Su vida, marcada por sacrificios y entrega, le permitió destacarse por su coraje ante el peligro, convirtiéndose en un modelo de perseverancia en el mundo taurino.

El impacto de su legado sigue vivo, especialmente en la expresión popular "Tiene más valor que El Espartero", que refleja la admiración por su valentía y su técnica. Su figura, aún presente en la memoria colectiva, continúa siendo un símbolo de coraje y dedicación al arte del toreo según refleja La Razón.

VIVIR EN TORERO

EN EL TOREO NO TODO ES EL GLAMOUR DE LAS GRANDES FERIAS

FUENTE: ESTA ES MI HISTORIA

Revista de Prensa.

Según información publicada en [Esta es mi historia](#).
22.01.2025

La dura realidad del torero modesto

El sacrificio y la resiliencia marcan la vida de los toreros fuera del foco mediático.

Lejos de los grandes focos de la tauromaquia, muchos toreros afrontan una vida de sacrificio y lucha constante según se recoge en Esta Es Mi Historia. La falta de oportunidades y los bajos ingresos son una realidad cotidiana que prevalecen en este mundo, donde la perseverancia y la pasión por el arte taurino siguen siendo el motor que impulsa a muchos jóvenes a seguir su sueño.

La frase "Aguanta, Imanol, sigue entrenando", resume el espíritu de resistencia de aquellos que, lejos de la gloria mediática, persisten en su lucha por mantenerse en el circuito. Este sacrificio diario es la esencia del torero modesto, que sigue entrenando y buscando oportunidades en un mundo cada vez más competitivo.

CAMPO BRAVO

**LA TRASHUMANCIA DE RESES BRAVAS
SIGUE VIVA: 400 ANIMALES RECORREN
500 KILOMETROS ENTRE TERUEL Y JAÉN,
DOS VECES AL AÑO**

FUENTE: EL PAÍS

Revista de Prensa.
Según información publicada en [El País](#).
20.12.2024

La trashumancia de reses bravas: Un patrimonio vivo en peligro
La trashumancia de ganado bravo, un legado cultural que lucha por sobrevivir ante las dificultades actuales.

La trashumancia, una tradición ancestral que consiste en mover el ganado entre pastos, sigue viva en España gracias a ganaderos como Alicia Chico. No obstante, esta práctica enfrenta graves dificultades económicas y logísticas que amenazan su continuidad. Reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2023, la trashumancia no solo preserva el ecosistema, sino que también mantiene el legado cultural de la ganadería.

El futuro de esta tradición depende de un mayor apoyo institucional y social, para asegurar que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando de este patrimonio vivo que forma parte de la identidad cultural de España.

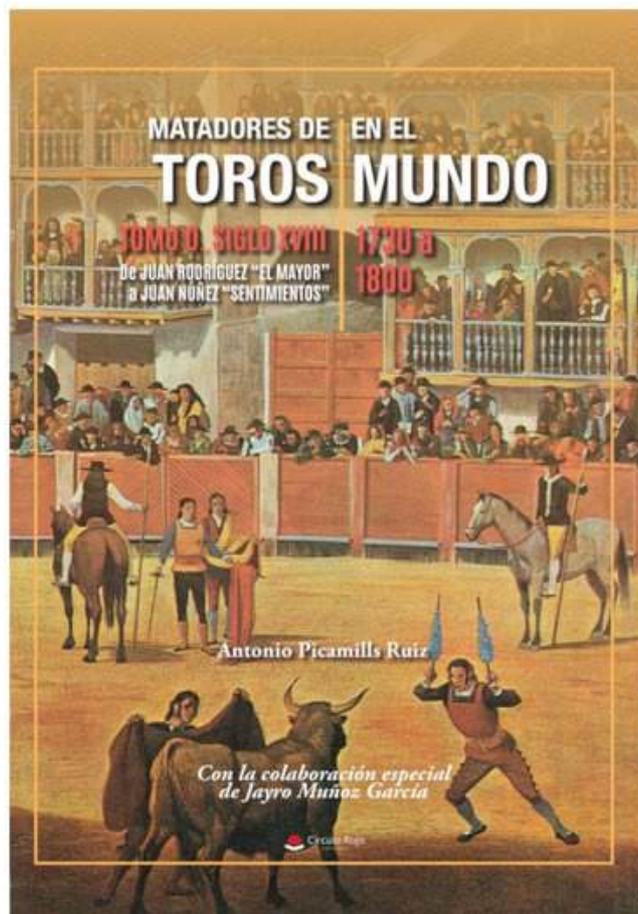
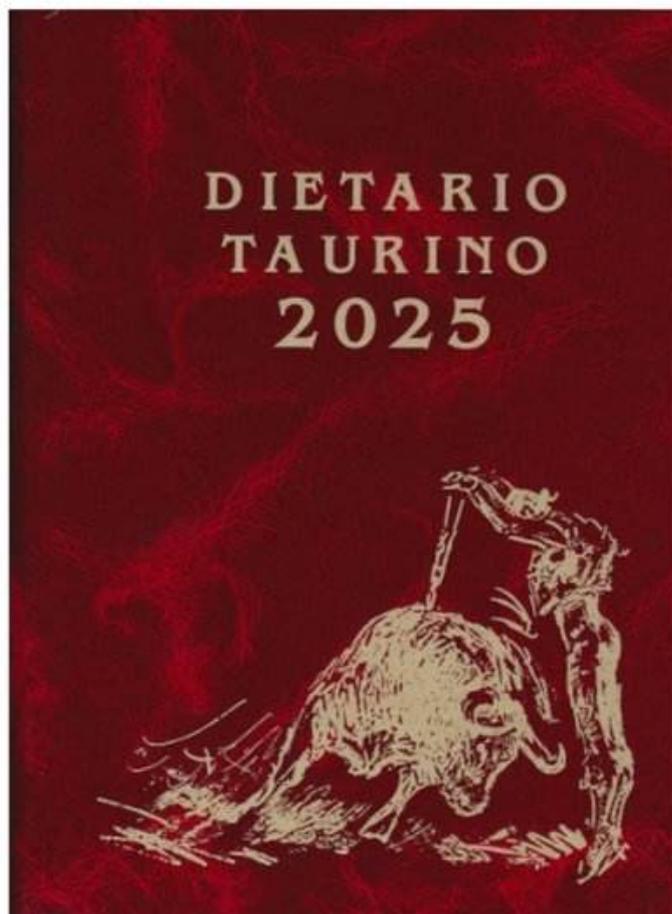


La tauromaquia, en sus diversas vertientes, continúa siendo un pilar esencial de la cultura española, que enfrenta desafíos tanto en el ámbito institucional como en el día a día de los profesionales que la practican. En esta revista de prensa, destacamos la defensa del Premio Nacional de Tauromaquia, respaldado por el Senado y las comunidades autónomas frente a la decisión del Ministro de Cultura, hasta la vida de sacrificio de los toreros modestos que persisten en su arte, la resistencia cultural en torno al toreo sigue vigente.

A su vez, el legado de figuras históricas como El Espartero, símbolo de valentía y técnica, y la trashumancia de reses bravas, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, reflejan la importancia de preservar y valorar tradiciones que, aunque en peligro, siguen siendo fundamentales para la identidad cultural de España.

LA GUÍA DE LAS GUÍAS

32 AÑOS CONSECUTIVOS GRACIAS A VOSOTROS
DIETARIO TAURINO 2025



MATADORES DE TOROS EN EL MUNDO

DE 1730 A 2018 - DATOS DE MÁS DE 3000 MATADORES DE TOROS

"No siempre los que más torear son los mejores, ni tampoco los que menos torear son los peores. El sistema determinó quién debía, y quién no, torear. Algunos consiguieron ser los mejores, pero todos hicieron la historia del toreo".



COLECCIÓN ÚNICA Y REFERENTE MUNDIAL

IMPRESINDIBLE PARA PROFESIONALES Y AFICIONADOS

dietaurino@hotmail.com - 659 676 570

Pasión por lo Nuestro

Blogenart Magazine **enero 2025**

Dirección **EntreArtes Comunicación**
InfoEntreArtes@gmail.com

Diseño y maquetación **Juan Pedro Cano**

Publicidad **Tomás Linares**
BlogenartMagazine@gmail.com

Fotografía **Manolo Chrétien, Lances de Futuro, Juan Pedro Cano, NTR Toros, COM. Juan Ortega, WLF / Aníbal González Pinto, CAM**

Ilustración de portada **Juan Pedro Cano**

EDITA

EntreArtes Comunicación

BLOGENART Magazine

Revista digital de cultura española | Nuestras costumbres, raíces y tradiciones
Vive España | Pasión por lo Nuestro | Pura España

Idea original de Juan Pedro Cano

CONTACTO

BlogenartMagazine@gmail.com

Blogenart Magazine es una revista digital dedicada a la cultura española. Sus contenidos, diseñados para promocionar, fomentar y difundir la riqueza cultural, incluyen materiales propios, colaboraciones de autores externos, aportes proporcionados por terceros y publicaciones de fuentes oficiales.

Es importante señalar que Blogenart Magazine no se hace responsable de la veracidad, exactitud o integridad de los contenidos proporcionados por terceros, colaboradores externos o fuentes oficiales. Aunque se realiza un esfuerzo por garantizar la calidad y relevancia de la información, cualquier error, omisión o interpretación derivada de estos materiales queda fuera de nuestro alcance. Todos los textos son revisados y reestructurados para su publicación, respetando su esencia original. Los artículos y colaboraciones externas reflejan exclusivamente las opiniones de sus autores. Blogenart Magazine no necesariamente comparte ni respalda dichas ideas, pero reafirma su compromiso de ofrecer un espacio abierto que fomente la diversidad cultural y las perspectivas enriquecedoras.

entreatescomunicacion.com/blogenart